

2024

GENERAL

MEDIA KIT

PURO PERIODISMO SIN ADJETIVOS

Historia

Cobertura 360 nace en un momento donde los medios de comunicación dejaron de ofrecer otros ángulos de noticias a los lectores y a las nuevas audiencias.

A mediados de 2019, un grupo de periodistas lanzan este proyecto que busca comunicar **noticias positivas, frescas e innovadoras con contenido relevante para nuestra audiencia.**

¿Qué podemos hacer por tí?



Cobertura 360 es el medio ideal para comunicar los mensajes de sus campañas. Por medio de nuestro sitio y redes sociales creamos y difundimos el contenido adecuado para llegar a interactuar con los más amplios y diferentes grupos de la sociedad mexicana.

Contamos con las herramientas necesarias para generar contenido que ayuda a las marcas o estados de la República a conectar con nuestra comunidad de una manera orgánica y positiva.

¿Cómo lo hacemos?

.....

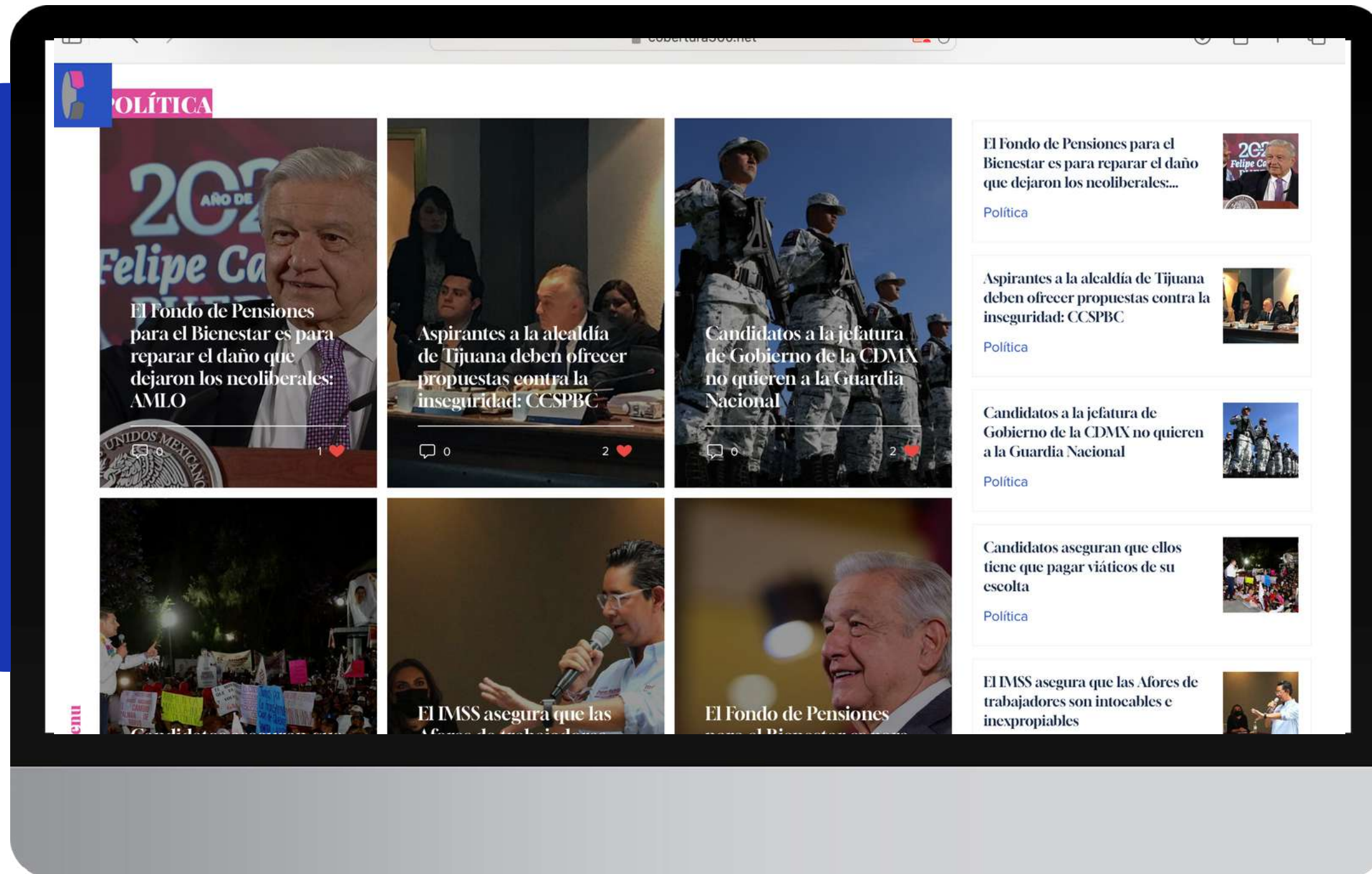
Brindando contenido, datos e información editorial objetiva y de importancia pública para posicionarnos como una opción valiosa para nuestros lectores.

Nos basamos en la investigación y hacemos uso de todos los géneros periodísticos para informar los hechos como son y de una manera atractiva para la audiencia que nos sigue.



NUESTRA AUDIENCIA

BraCo



+500K
Usuarios únicos

+1M
Páginas Vistas

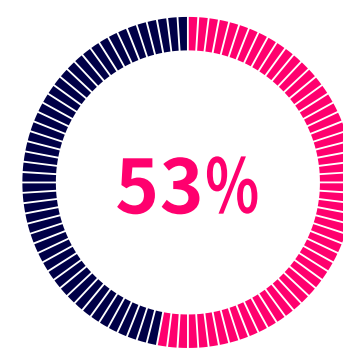
+170K
Seguidores Redes

01:07 MIN

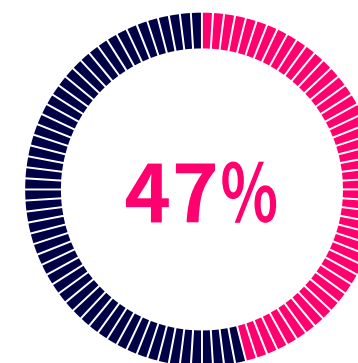
Tiempo de permanencia

AUDIENCIA

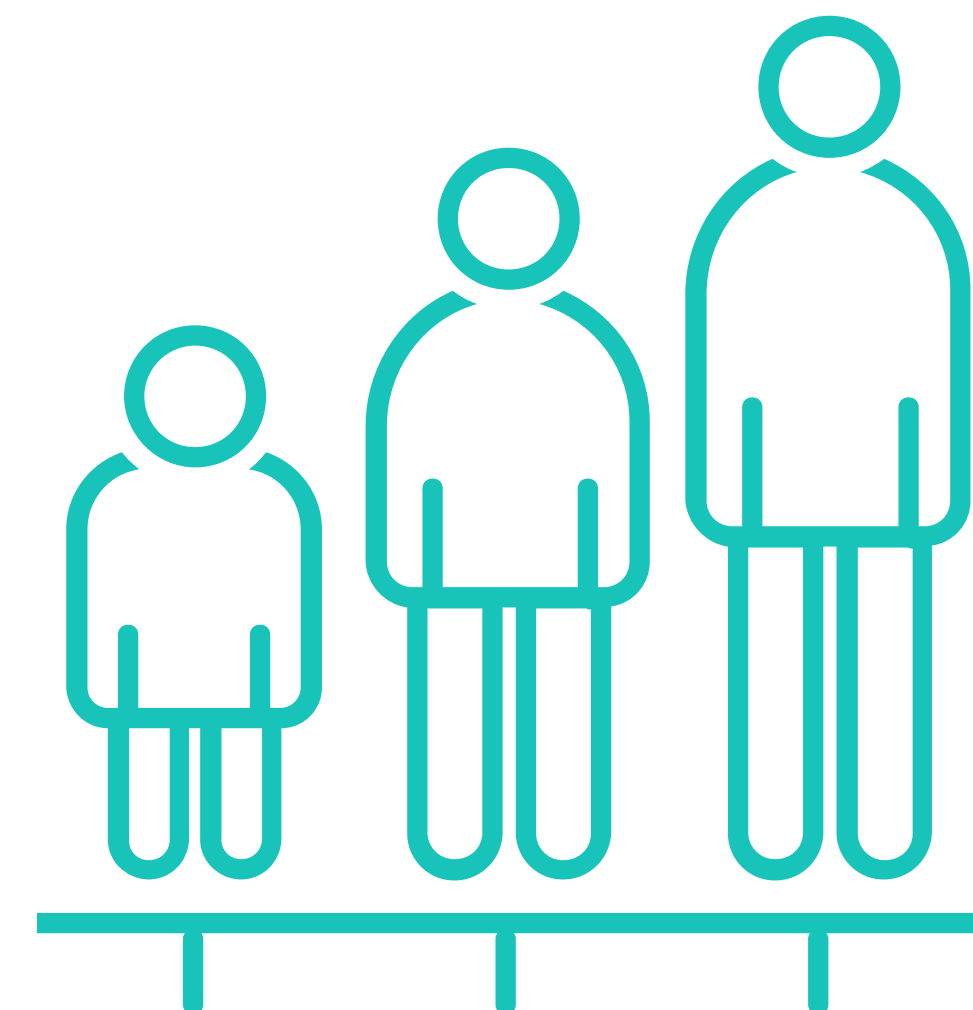
NSE: Nivel Socioeconómico



ABC+



C



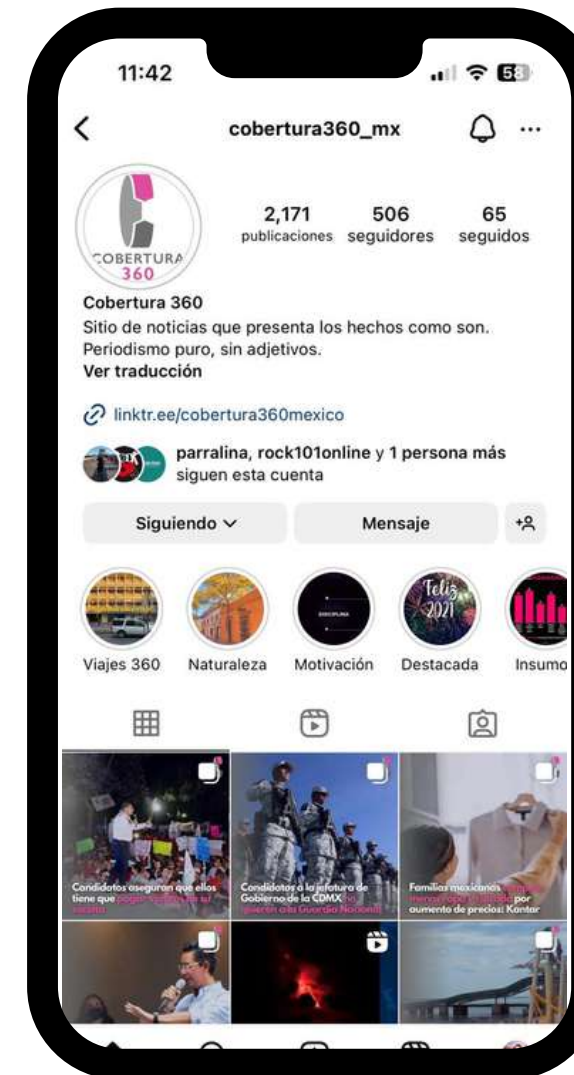
Nuestro Fandom



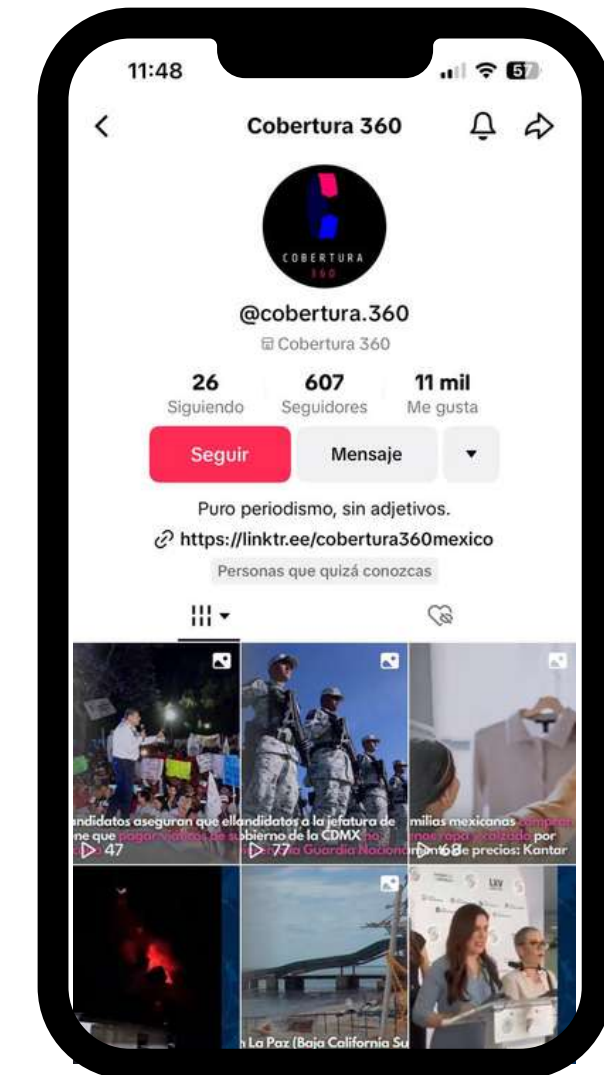
+168K
Seguidores FB



+9K
Seguidores X



+500
Seguidores IG



+600
Seguidores TikTok

Algunas de nuestras secciones

.....



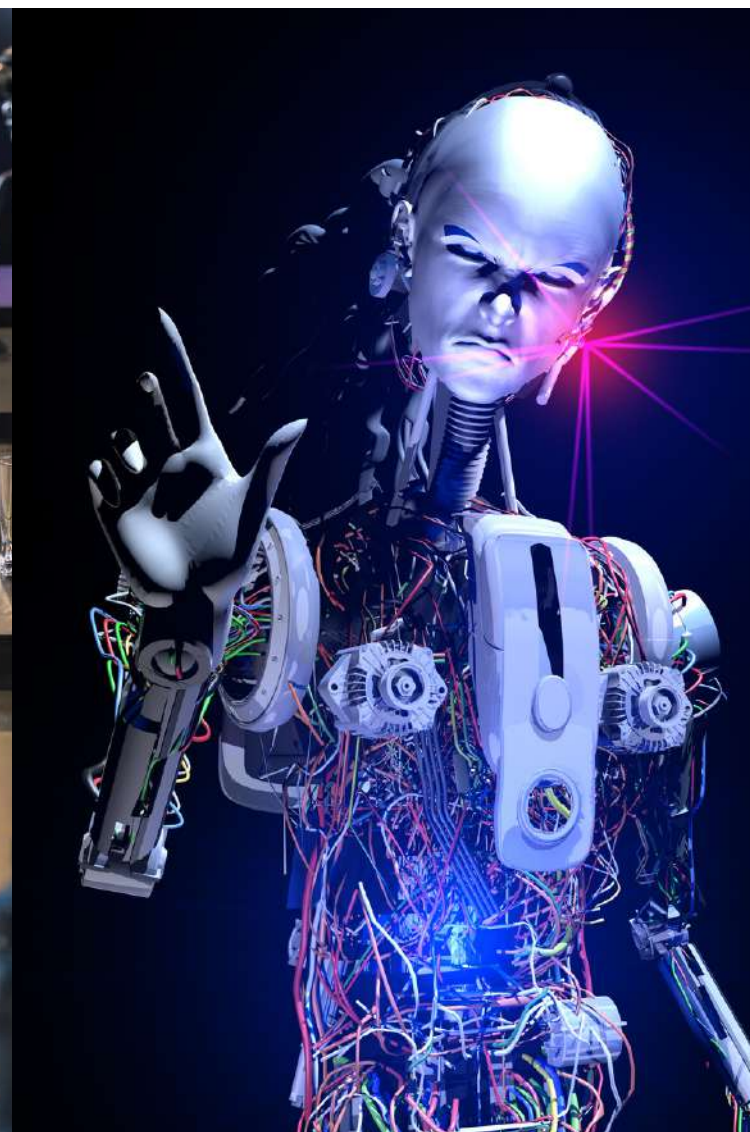
Estilo de vida



Negocios



Política

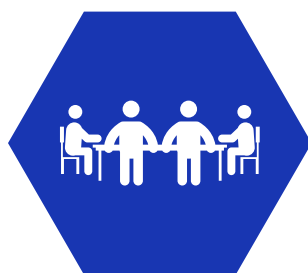


Tecnología

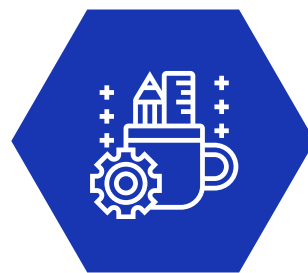


Viajes 360

Soluciones comerciales para empresas



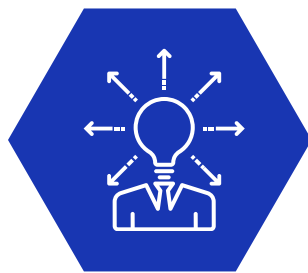
Desayunos / Páneles editoriales: Reunión de 3 o 4 empresas socialmente responsables con nuestro equipo de periodistas expertos en el tema para conversar sobre los retos, iniciativas y soluciones propuestas entre marcas y consumidores



Contenido editorial / Especiales en texto o video: Columnas o especiales dentro del sitio, tocando temas de responsabilidad social, tecnología, nuevas aperturas o eventos, turismo, etc.



Campañas redes sociales, display y rich media: Como amplificación o campañas específicas tenemos la capacidad para correr cualquier tipo de formato en todas nuestras plataformas,

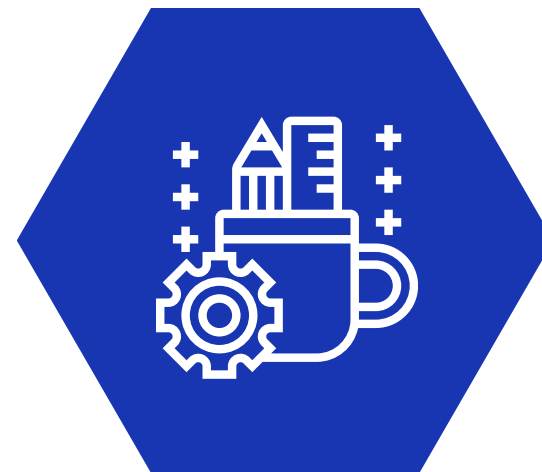


Estrategias de comunicación / Generación de contenidos: Creación, edición, publicación, distribución y optimización de contenidos para plataformas de la marca.

Soluciones comerciales a gobierno



***Desayunos
Experiencias
Foros***



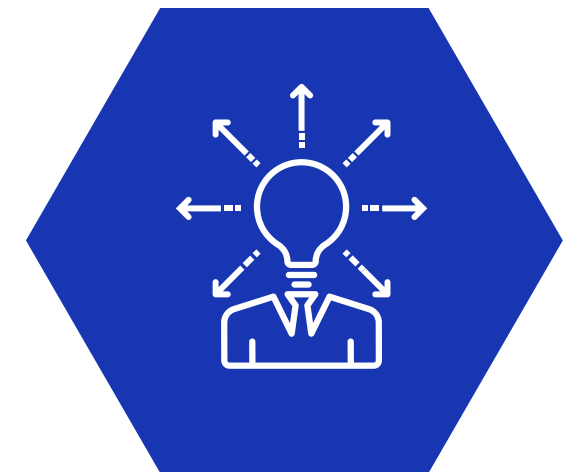
***Branded
content***



RRSS



***Especiales en
texto y
video***



***Display
Rich Media***

Ejemplos soluciones comerciales a empresas

BBVA invertirá alrededor de 15 mil mdp en infraestructura y tecnología en 2024

La aplicación móvil de BBVA México es la más usada del sector financiero en el país.



Branded content

Coahuila vive u preelectoral de paz: Óscar Pim

Política

Banco Azteca, Salinas, solo ha el 1% de mil 84

Política

Restringen bús desaparecidos

Campaña display



COBERTURA 360 | Puro periodismo, sin adjetivos.

Recibe de regalo* **\$1,000** SIN DEPÓSITO **APUESTA AQUÍ**

RRSS



Ejemplos soluciones comerciales a gobierno

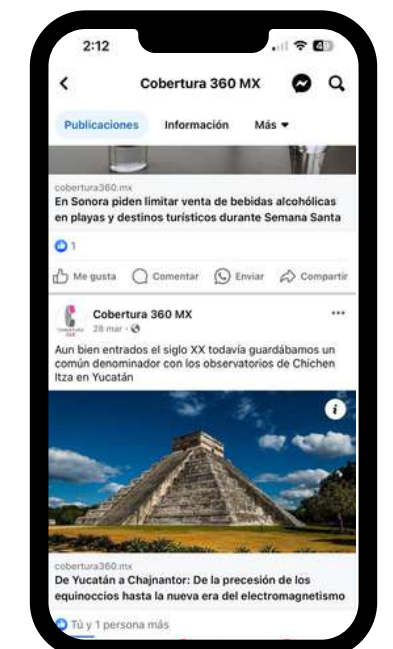


**Especial video
Tlaxcala**

**Branded content
Queretaro**



**Campaña display
Guanajuato**



RRSS

CONTACTO

CLAUDIA MALO



claudia@cobertura360.com.mx



55 1853 5634

www.cobertura360.net

